



 Hypersoft

Roadmap 2026_Q1



Herzlich willkommen!



Sebastian Bachstein
CEO



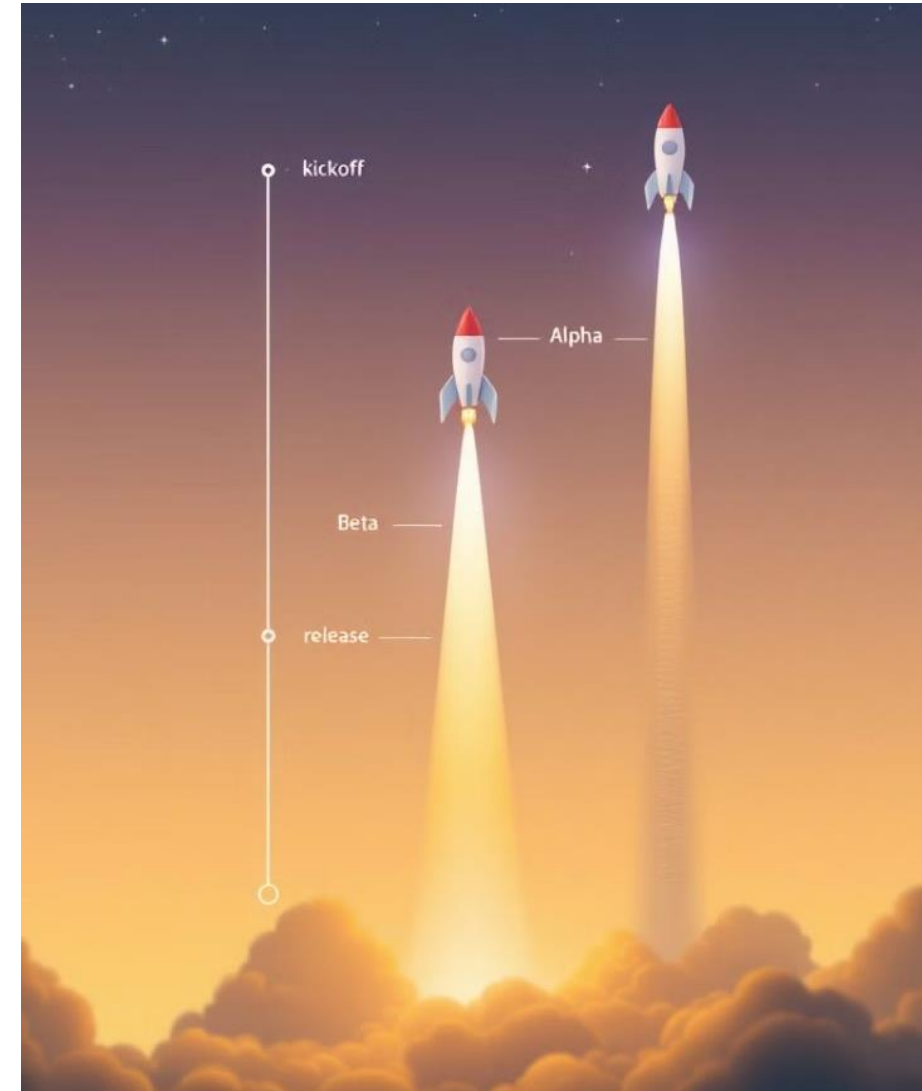
Marc-Oliver Westphal
Product Owner

Roadmap - 2026_Q1



Agenda:

- Release-Strategie 2026
- 2025_Q4 Rückblick
- 2026_Q1 Release-Inhalte
- 2026_Q2 Planung
- 2026_Q3/Q4 Ausblick
- Update: ePOS mobilePRO
- Update: neue Datenbank
- Abschluss und Messe-Einladung



Unsere neue Release- Strategie



Release-Strategie 2026

2026_Q1

Dienstag, 27. Januar 2026 | **SP26.1.1**

2026_Q2

Dienstag, 21. April 2026 | **SP26.2.1**

2026_Q3

Dienstag, 23. Juni 2026 | **SP26.3.1**

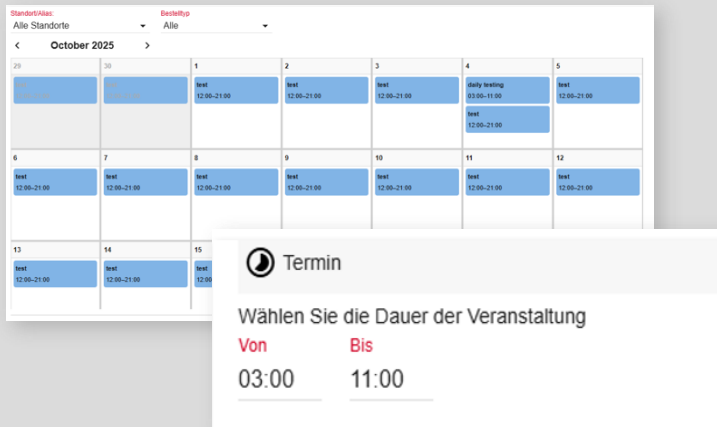
2026_Q4

Dienstag, 06. Oktober 2026 | **SP26.4.1**

Rückblick - 2025_Q4



Eventmanager / Preisebenen



Der **eSolutions Eventmanager** bietet eine kalendarische Visualisierung aller geplanten Events und ermöglicht die standort-übergreifende Umschaltung von Preisebenen – sowohl einmalig als auch regelmäßig über Serientermine.

Gruppenbestellung bei Lieferung & Abholung



GroupOrder – gemeinsam smarter bestellen

Verabreden Sie sich mit Kolleg:innen, Freund:innen oder der Familie – unabhängig vom Ort. Starten Sie einen OrderCircle, laden Sie andere ein, und lassen Sie die App automatisch und rechtzeitig bestellen.

SMTP - Mailserver



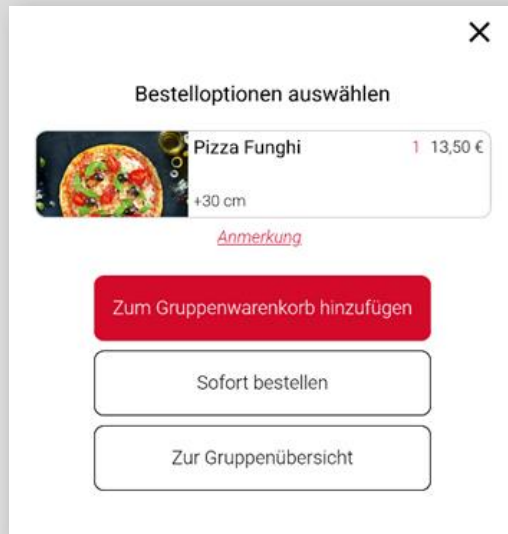
SMTP - Mailserver

Im Hypersoft Portal können eigene SMTP-Server hinterlegt und für den sicheren E-Mail-Versand in verschiedenen Hypersoft-Programmen genutzt werden.

Release Update – 2026_Q1



Gruppenbestellungen ohne lokalen Warenkorb



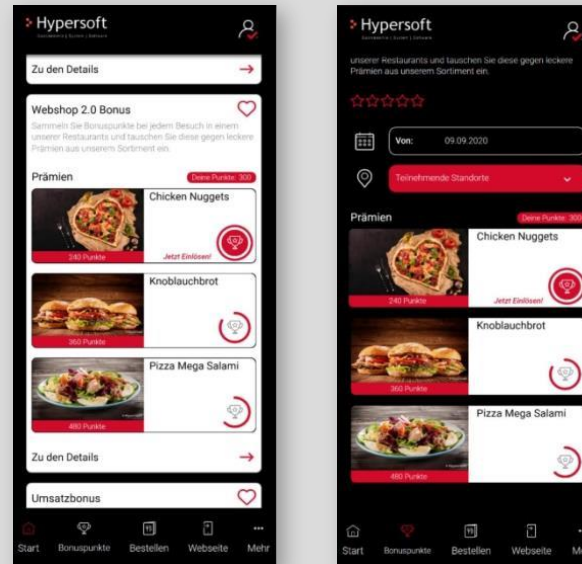
Der lokale Warenkorb wird nicht mehr verwendet, die Artikel werden sofort in den Gruppenwarenkorb übertragen. Durch diese Anpassung lässt sich der Warenkorb nun auch von einem User bearbeiten.

Benefits in der App einlösen

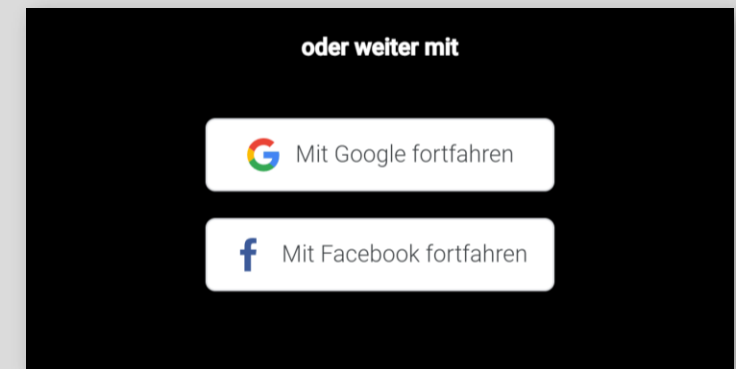
Benefits können nun auch in der APP für **Lieferung, Abholung und Retail** eingelöst werden.

Voraussetzungen für das Einlösen

- Das Einlösen von Punkten online ist aktiviert
- Der Benutzer verfügt über ausreichend Bonuspunkte



Social Media Log-In im Webshop



Die externe Anmeldung - **Social Login** - ist eine einfache, aber äußerst wirkungsvolle Möglichkeit, die Hürde zwischen Interesse und Nutzung Ihrer digitalen Angebote deutlich zu senken. Statt einen neuen Account anzulegen oder ein Passwort zu vergeben, melden sich Gäste mit bestehenden Konten an – z. B. über Google oder Facebook. Ein Klick genügt.

Release Update – 2026_Q1

Individuelle Kundendaten bei Registrierung

Definieren Sie die Datenfelder, welche Sie für die Registrierung benötigen:

Bezeichnung	Verwenden	Pflichtfeld	
Anrede	☒	☒	↑ ↓
Name	☐	☒	↑ ↓
Vorname	☒	☒	↑ ↓
c/o	☒	☒	↑ ↓
Straße	☒	☒	↑ ↓
Land	☒	☒	↑ ↓
PLZ	☒	☒	↑ ↓
Ort	☒	☒	↑ ↓
Telefon privat	☒	☒	↑ ↓
Telefon geschäftlich	☒	☒	↑ ↓
Telefon mobil	☒	☒	↑ ↓
Geburtsdatum	☒	☒	↑ ↓

Im Portal kann festgelegt werden, welche Benutzerdaten während der Registrierung abgefragt werden sollen.

Diese Konfiguration ermöglicht es, die Eingabemaske gezielt auf die Anforderungen des jeweiligen Betriebs anzupassen.

Optionale Preisebene & Rabatt bei Registrierung

Bitte aktivieren Sie eine oder mehrere Einstellungen (Rabatt, Preisebenen oder Merkmale), die auf die Kunden angewendet werden sollen, und legen Sie für jede einen entsprechenden Wert fest.

☒ Rabatt zuweisen: 32
☒ Preisebene zuweisen: 100% zu Verschenken
☒ Merkmale zuweisen

Optional können Sie festlegen, wie die zusätzlichen Einstellung folgenden Dialoge einstellen.

RABATT FÜR ALLE ZUWEISEN **PREISEBENE FÜR ALLE ZUWEISEN**

Bitte wählen

Wie soll der neue Rabatt für Ihre Bestandskunden angewendet werden?

- ☒ Nur Kunden ohne Rabatt
- ☐ Nur wenn der neue Rabatt höher ist
- ☐ Für alle Kunden -> überschreibt alle Einträge

Hinweis: Um die Einstellungen zu übernehmen, müssen Sie den Dialog "Login/Registrierung" speichern.

JA NEIN

Im Dialog zur Kundenanlage oder -bearbeitung steht der Abschnitt „Rabatt / Preisebene / Merkmale“ zur Verfügung. Hier können standardisierte Einstellungen für neu erstellte Kunden definiert werden.

Adressprüfung bei Bestellung

Sofern ein Google API Key eingerichtet ist, wird eine Adressprüfung durch Google ausgeführt.

Verbindliche Adressprüfung

Gäste können eine Bestellung nur mit einer verifizierten Adresse fortsetzen.

☒ Verbindliche Adressprüfung verwenden

Die aktivierte Funktion bestimmt, ob ein Gast mit seiner Bestellung, nur mit einer von Google verifizierten Adresse, fortfahren kann.

Die eingegebene Adresse konnte nicht eindeutig bestätigt werden. Wir haben folgende Adresse ermittelt:

Deine Eingabe:
Amtsstraße 9
22143 Homburg

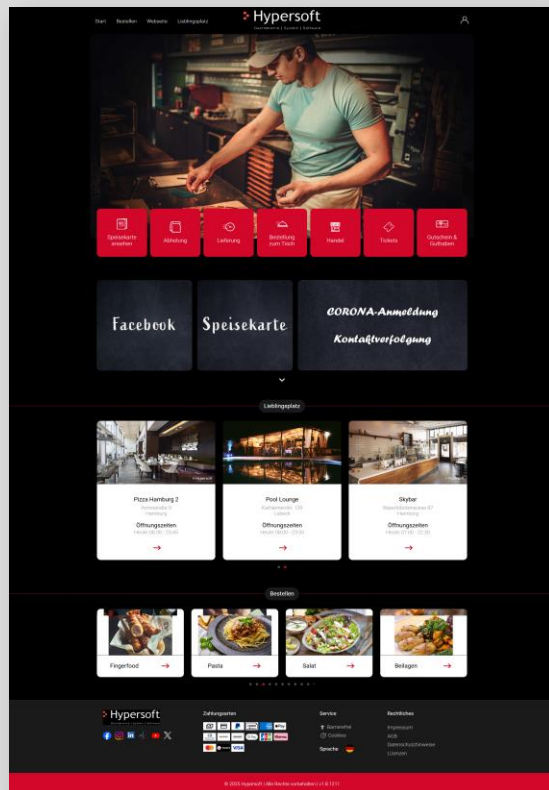
Vorgeschlagene Adresse:
Amtsstraße 9
22143 Hamburg

Vorgeschlagene Adresse übernehmen

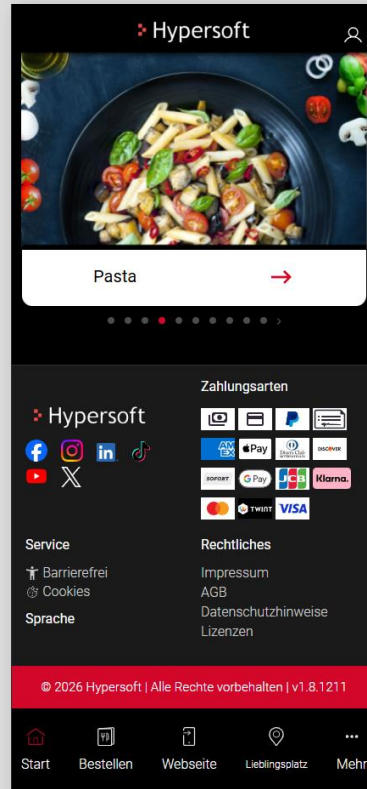
Adresse selbst korrigieren

Release Update – 2026_Q1

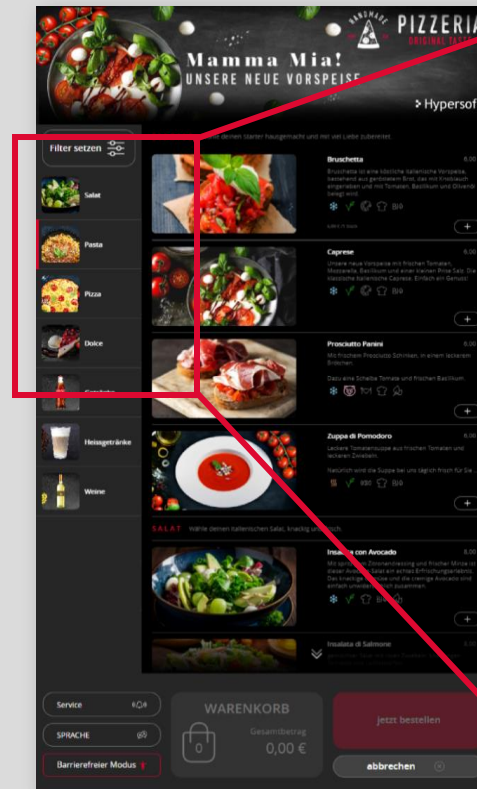
Webshop, App und SOT-Design



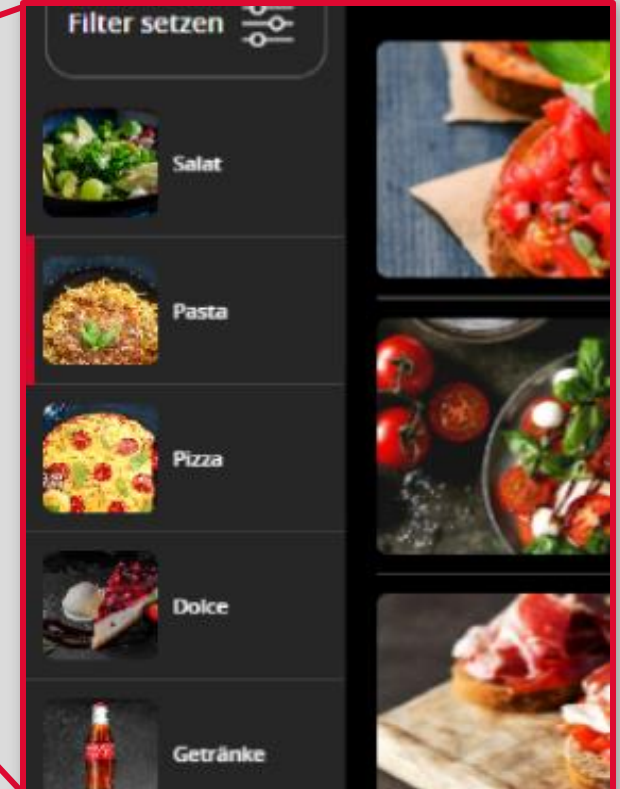
Webshop



APP



SOT

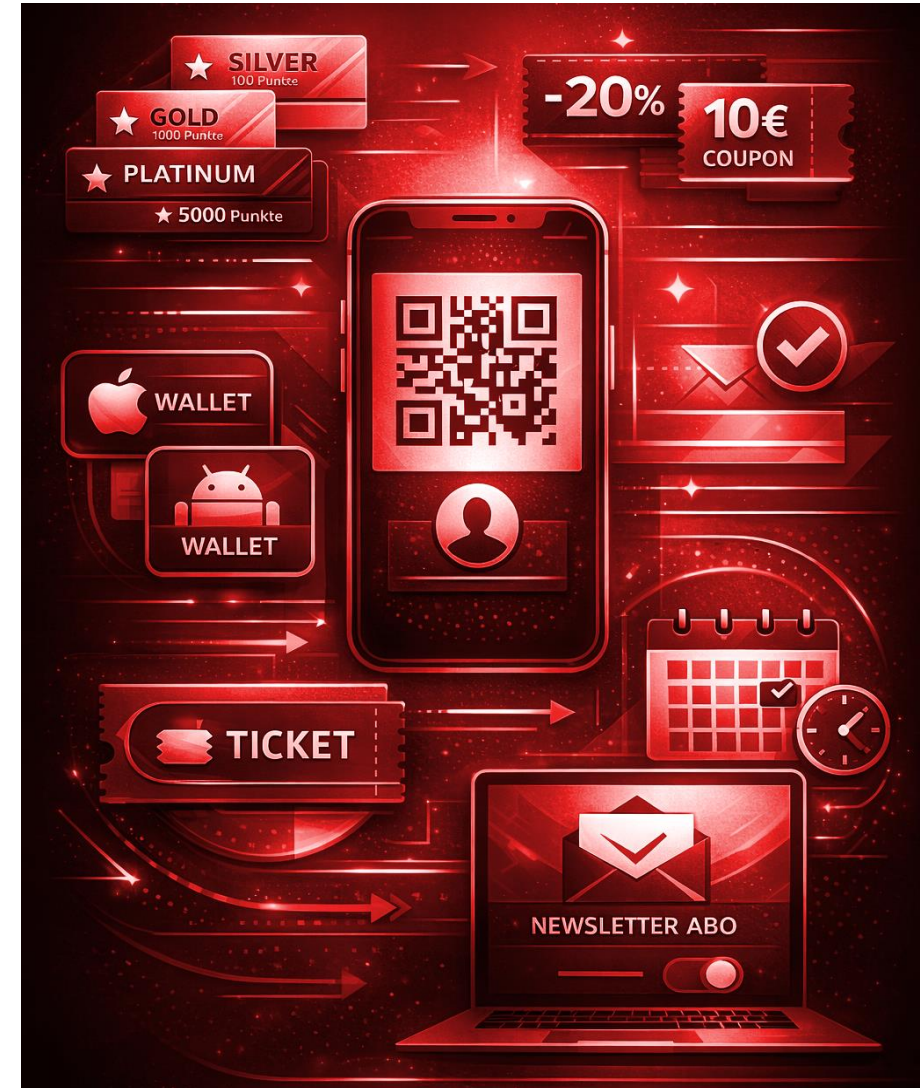


Planung - 2026_Q2



Themen:

- Weiterentwicklung der Loyalty-Funktionen
 - Bonussystem 2.0
 - Loyalty-Stufen
 - Coupons
- QR-Code zur User-Identifikation
- Walletanbindung für iOS & Android
- Ticketshop mit Kalenderfunktion
- Newsletterzustimmung im Webshop



Ausblick – 2026_Q3/Q4



Themen:

- Weiterentwicklung der Loyalty-Funktionen
 - Personalisierte Coupons
 - Data Warehouse
 - KI-Unterstützung in der Kundenbindung
 - Gamification
- Digital Signage
- NoCOO mit Bewirtungsbeleg
- Order Channel am POS managen

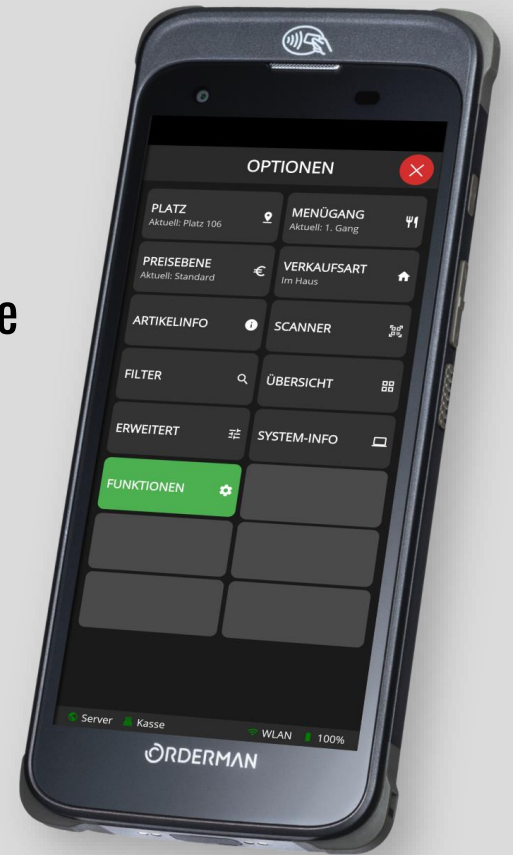


Update - ePOS mobilePRO



ePOS
mobile**PRO**

- Native App für Android, iOS und Zahlungsterminals
- Modernes Design und intuitive Bedienung
- "SignalR"-Kommunikation per WLAN oder GSM / Cloudbox
- Tap2Pay für kontaktlose Bezahlungen, auch auf Consumer-Hardware
- Start der Testphase ab März, Release ab April 2026
- Relesereihenfolge:
 - Google Playstore, Zahlungsterminals
 - iOS Appstore
- Vorstellung auf der Intergastra & Internorga 2026



Update - Neue Datenbank



Keyfacts:

- 50% aller Kunden sind bereits umgestellt
- Die neue Datenbank ist bei allen Kunden bereits installiert.
- Hochperformant, bis zu 10 x schneller als die bisherige Datenbank
- Keine Lizenzkosten bei Systemerweiterungen



Zeit für Ihre Fragen.

Messe 2026

- Intergastra vom **7. bis 11. Februar 2026** auf der Messe Stuttgart
- Internorga vom **13. bis 17. März 2026** in der Hamburg Messe und Congress



Unsere nächsten Release-Webinare:



Montag, 13. April 2026 um 10:30 Uhr



Montag, 20. April 2026 um 10:30 Uhr

Mehr Informationen finden Sie
in unserer Dokumentation

